AÑO 2 | N° 10 | SEPTIEMBRE 2021

CAMyA
REVISTA

INFORMALIDAD: UNA ALERTA QUE NO ENCUENTRA RESPUESTA



DEL CAMPO AL MOSTRADOR
¿CÓMO SE CONFORMA EL PRECIO DE LA CARNE?

RESPONSABILIDAD SOCIAL
CARNE ARGENTINA - CARNE SUSTENTABLE

DE CARNE SOMOS
NICOLÁS PINO, PRESIDENTE SOCIEDAD RURAL ARGENTINA

CAMYA A LA PARRILLA
JUAN MADERO, DE RESTAURANTE DON JULIO

GANANOR PUJOL

Consignatario de Haciendas | Mercado de Liniers | Rosgan

La revolución en el mercado ganadero.

/GananorPujol /GananorPujol GananorPujol.com

GSR

GANADERA SAN ROQUE S.A.

- 20 años -

Av. Hipólito Yrigoyen 1498, Morón - Buenos Aires

4627-7980 / 7963 / 7972

recepcion@ganaderasanroque.com.ar

SUMARIO

CAMyA REVISTA

5 **Editorial**

6 *Del campo al mostrador*
¿Cómo se conforma el precio de la carne?

9 *De carne somos*
Nicolás Pino, presidente de la Sociedad Rural Argentina

12 *Momento impositivo*
Vinculación de la Factura Electrónica con el Remito Cárnico

15 *Responsabilidad social*
Carne Argentina - Carne Sustentable

17 *CAMyA a la parrilla*
Juan Madero, de Restaurante Don Julio

18 *Al interior de CAMyA*
Entrevista a Marcelo Cappelletti

CONSEJO DIRECTIVO DE LA CAMyA

Presidente: Leonardo Rafael
Vicepresidente: Sergio Pedace
Secretario: Adriel Suelves
Tesorero: Miguel Pelegrotti

Vocal 1: Marcelo Salgado
Vocal 2: Hugo Calicchio
Revisor de cuentas: Leandro Meyer
Coordinador Federal: Ariel Morales

STAFF

Gerente General: Matías Carli
Depto. Administración: Jimena Santa Cruz
Depto. de Comunicación: Andrés Lobato
Asesoramiento Contable: Estudio Robledo & Asociados
contacto@estudiorobledo.com.ar



EA

NEGOCIOS AGROPECUARIOS

Comercialización de Hacienda.

EMILIANO PONZIO 3388-459035

ARIEL VALLE 2324-542903

/eanegociosagropecuarios

@eanegociosagropecuarios

MERCADO de LINIERS S.A.

LARTIRIGOYEN & OROMÍ S.A.

CONSIGNATARIA DE HACIENDA

- MERCADO DE LINIERS
- DIRECTO A FAENA
- INVERNADA Y CRÍA
- REMATES: FERIA, POR INTERNET Y CABAÑA
- CAMPOS

(11) 4813-4811 | PARERA 15 - P.11° - CABA

WWW.LARTIRIGOYENOROMI.COM.AR | INFO@LARTIRIGOYENOROMI.COM.AR



Leonardo Rafael - Presidente de CAMyA

EL QUE EVADE IMPUESTOS, ¿GANA?

Al calor de la campaña política, candidatos y referentes del oficialismo y la oposición dejan frases para el análisis. Una de ellas fue la del ex presidente Mauricio Macri, que en declaraciones periodísticas afirmó que "en Argentina, para ganar plata hay que evadir impuestos". Los empresarios que queremos cumplir con nuestras obligaciones fiscales y hacer nuestro trabajo no podemos estar de acuerdo con definiciones de este tenor.

En nuestra actividad, al igual que en el resto de la economía, quienes evaden impuestos generan una competencia desleal, que en nuestro caso particular nos perjudica de manera considerable. Uno de los casos más evidentes es el de las matrículas informales, contra las que no podemos competir.

La situación es por demás clara: queremos hacer las cosas bien, pero el sistema no nos deja. El Estado, en lugar de enfocar sus esfuerzos en blanquear el último eslabón de la cadena –las carnicerías- redobla la presión sobre nuestro sector. En los últimos meses, se intensificaron los operativos de control a los matarifes y abastecedores, que cumplen al pie de la letra con todas las exigencias. Pero como lo hemos reiterado en distintas oportunidades, no seremos el organismo de control de quienes no cumplen con sus obligaciones. El Gobierno cuenta con las herramientas.

> *“Los matarifes y abastecedores formalizados exigimos que haya igualdad de derechos al momento de comercializar.”*

El final de esta historia es por demás conocido. Mientras nosotros trabajamos con matrículas registradas y que se pueden fiscalizar en cualquier momento, otros siguen amparados en los “matriculines”. Y el Gobierno dice que controla la actividad, pero lo que hace en realidad es cazar en el zoológico. Por querer jugar limpio, al final perdemos.

Los matarifes y abastecedores formalizados exigimos que haya igualdad de derechos al momento de comercializar. Por ahora, las autoridades nacionales, que dicen defender la mesa de los argentinos, solo benefician a los exportadores, que siguen con un extraordinario margen de ganancia.

Quienes formamos parte de CAMyA y cada día llevamos la carne a los hogares de millones de argentinos, somos quienes estamos en el camino de blanquear nuestro trabajo, aún a costa de nuestra rentabilidad. Solo nos queda preguntarnos: El que evade impuestos, ¿gana?

Queremos creer que no.

¿CÓMO SE CONFORMA EL PRECIO DE LA CARNE?

Mercado de Liniers

Categorías de consumo. $/Kg	Semana del 30/8 al 3/9	Var. últ. semana	Var. últ. mes	Var. últ. año
Novillos Esp. Joven +430	180,00	2,90%	0,30%	78%
Novillitos Esp. h 390	196,00	0,50%	0,50%	80%
Novillitos Esp. +390	190,00	2,70%	3,80%	78%
Vaquillonas Esp. h 390	190,00	2,70%	2,30%	83%
Vacas Esp. Joven +430	135,00	3,80%	8,00%	66%
Vacas conserva buena	105,00	0,00%	5,00%	50%

Precio por kilo vivo, promedio de la última semana de agosto/principios de septiembre.

Matarife

Se considera un novillito de 360 kg, del cual se obtienen 205 kg de carne (57%). El precio por kg de carne será entonces de $343,86. A ello se le resta el "recupero" que el frigorífico paga al matarife (diferencia entre el valor de los subproductos y el costo de faena), y se suman costos de distribución e impuestos.

	$/Kg
Novillito 360 kg	196,00
Media res (rinde 57%)	343,86
Recupero	7,00
Costos de distribución	16,90
Impuestos (sin IVA)	7,96
Total	**361,72**
PRECIO DE REFERENCIA MEDIA RES	**387,04**
IVA 10,5%	40,64
	427,68

* Costo de faena y distribución en el AMBA, que representa el 65% de la faena a nivel nacional.

Carnicería

	Kg/media res	$/kg		Kg/media res	$/kg		Kg/media res	$/kg
Asado	8,00	675,43	Entraña	0,50	675,43	Peceto	1,50	915,04
Azotillo	3,70	454,53	Espinazo	3,10	454,53	Roast Beef	6,20	630,20
Bife ancho	7,00	642,39	Falda	3,10	437,17	Tapa de asado	2,30	675,61
Bife angosto	6,20	702,46	Lomo	1,60	975,24	Tapa de nalga	1,90	740,15
Bola de lomo	3,10	762,69	Matambre	1,50	742,67	Vacío	3,70	780,73
Carnaza común	3,70	550,94	Nalga	4,50	833,48	Tortuguita	1,40	659,69
Colita de cuadril	1,20	905,19	Osobuco	2,70	454,53	Hueso	8,60	0,00
Cuadrada	3,70	755,45	Paleta	5,80	672,63	Grasa	9,90	0,00
Cuadril	3,20	796,94	Palomita	1,00	659,69	Merma	3,30	0,00

	$/media res
Total cortes x precio mostrador	**$54.170**
- Media res 102,5 kg x $427,68	$43.837
Margen por media res trabajada	$10.333

Multiplicando el peso de cada corte por su precio en la carnicería se obtienen $54.170. Restando el pago de la media res, quedan en la carnicería $10.333 por media res trabajada, con lo que se deben cubrir costos, impuestos y rentabilidad del carnicero.

INDICADORES DEL SECTOR

Participación por eslabón

Algo importante a tener en cuenta al mirar la desagregación del precio:

El precio final de la carne no es una suma de costos. Como cualquier mercado competitivo, se determina por interacción entre la oferta (el carnicero) y la demanda (los consumidores). Este precio es independiente de cómo se conforme la cadena productiva hasta llegar a la carnicería. Las variaciones de precios al interior de la cadena modifican la distribución de ingresos entre eslabones, pero no el precio final de la carne.

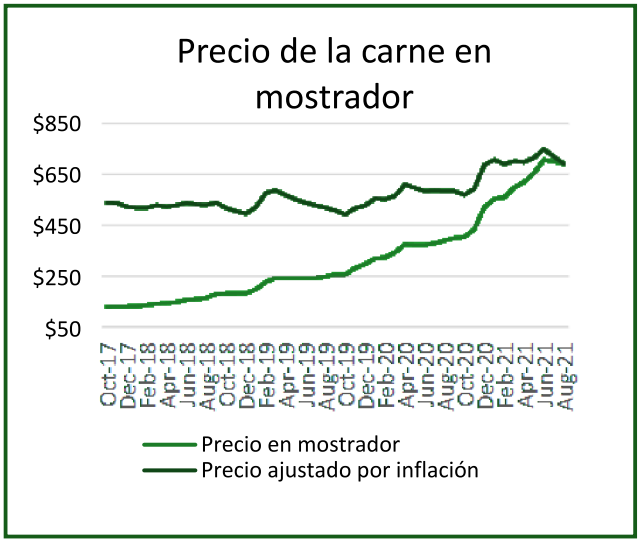
En este sentido vale resaltar el rol de los matarifes como oferentes de carne, que al incrementar la competencia dentro del sector impiden que pocos actores ostenten poder de mercado y actúen como formadores de precios.

Precios

La **oferta** en el Mercado de Liniers S.A. volvió a mostrarse reducida en agosto, ubicándose un **7%** por debajo de la oferta de agosto del año pasado. Los **precios** se mantuvieron relativamente estables durante el mes, con alzas más pronunciadas en la última semana. La **vaca** fue la que registró las mayores subas (**5%-8%** mensual), alcanzando valores nominales similares a los que regían antes del cierre de las exportaciones.

El precio de la **media res** se movió en línea con el aumento de novillos y novillitos (**+0,5%** mensual).

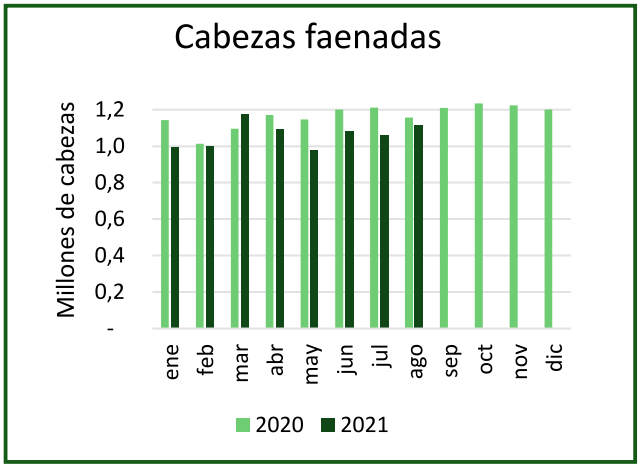
Los precios en el **mostrador** volvieron a registrar una leve caída en agosto (**-1,1%**). Si se tiene en cuenta la **inflación** mensual, estimada en **2,8%**, la caída en el precio de la carne asciende al **3,8%**, marcando una pérdida de rentabilidad para toda la cadena.



Faena

En agosto se faenaron **1.133.351 cabezas**, un **2%** menos que en agosto de 2020, aun contando con un día hábil adicional. En lo que va de 2021 se faenaron **585.730** cabezas menos que en igual período de 2020 (**-6,4%**).

Un 47,3% de la faena de agosto estuvo a cargo de 3.052 usuarios de faena/ matarifes.



Precios en el mostrador - Cambios en el último mes

	Jul-21	Ago-21	Var.
Asado	695,22	675,43	-2,80%
Bife ancho	653,28	642,39	-1,70%
Bife angosto	707,23	702,46	-0,70%
Bola de lomo	769,31	762,69	-0,90%
Carnaza común	547,52	550,94	0,60%
Colita de cuadril	902,14	905,19	0,30%
Cuadrada	772,43	755,45	-2,20%
Cuadril	805,10	796,94	-1,00%
Falda	440,75	437,17	-0,80%
Lomo	986,24	975,24	-1,10%
Matambre	759,78	742,67	-1,80%
Nalga	832,25	833,48	-2,30%
Osobuco	456,85	454,53	0,10%
Paleta	678,45	672,63	-0,90%
Peceto	923,44	915,04	-0,90%
Pechito de cerdo	455,40	460,12	1,00%
Picada común	413,00	393,19	-4,80%
Picada especial	602,99	590,04	-2,10%
Pollo entero	190,07	188,80	-0,70%
Roast Beef	629,66	630,20	0,10%
Tapa de asado	679,88	675,61	-0,60%
Tapa de nalga	737,99	740,15	0,30%
Tortuguita	662,26	659,69	-0,40%
Vacío	809,04	780,73	-3,50%

Fuente: IPCVA

Consumo y exportaciones

El **consumo aparente** continuó en baja en julio (último dato publicado), situándose en **51,3 kg** por habitante por año, un **4,8%** menos que en junio, y un **1,0%** menos que en julio de 2020.

En julio se exportaron **50.606** toneladas equivalente res con hueso, un **36,4%** menos que en igual mes de 2020.

Se destinó a la exportación un **20,4%** de la producción de julio.

El precio promedio de la tonelada exportada fue de **US$4.353** entre enero y julio, con una mejora en los últimos dos meses, pero todavía un **5,4%** inferior al de igual período de 2020.

CAMYA, UN ESPACIO JOVEN Y PUJANTE QUE GANÓ SU LUGAR EN LA POLÍTICA GANADERA

Por Nicolás Pino - Presidente Sociedad Rural Argentina (SRA).

La Cámara Argentina de Matarifes y Abastecedores (CAMyA), de la cual participé como socio fundador, nació a partir de las necesidades concretas de contar con un ámbito que nos represente en la cadena de ganados y carnes.

El trabajo de este eslabón llega cada día a la mesa, en un negocio que moviliza miles de kilos de carne y comprende un amplio porcentaje del negocio de consumo. Antes de CAMyA, los matarifes estaban desperdigados y sin fuerza grupal. De esta manera, la fundación fue el puntapié inicial para generar alternativas a esta situación.

Una vez que este grupo tomó forma institucional, comenzó a desandar el camino de identificar problemáticas y generar una agenda de trabajo. En esa primera Comisión Directiva, de la cual formé parte, todo era nuevo y empezamos a recorrer el camino de dar voz a la realidad de nuestro sector.

Con el correr del tiempo, esta joven y pujante entidad empezó a levantar vuelo y la dinámica de trabajo ganó en intensidad y presencia. La cámara que nuclea a los matarifes ganó un espacio en la discusión de políticas ganaderas a nivel nacional y entre otros espacios, forma parte de la Mesa de las Carnes.

Una muestra de este crecimiento institucional es que la cámara está fuerte, sólida ganó en posicionamiento y cuenta con un alto grado de representatividad a la hora de exponer la realidad de matarifes y abastecedores.



Además, cuentan con el potencial para solucionar no solo los problemas de sus asociados, sino para trabajar en beneficio de toda la cadena comercial de la carne.

Por último, no quiero dejar de mencionar, en un contexto complejo para la actividad a partir de las recientes decisiones del Gobierno nacional en materia de comercio exterior, que toda la cadena de ganados y carnes debe estar más unida que nunca. No debemos discutir entre nosotros, cuando los problemas se generan a partir de decisiones políticas de quienes nos gobiernan.



THG

TRANSPORTE BIANCHI S.R.L.

Av. Eva Perón 6051 1°Piso - CP 1439

C.A.B.A. Oficina ☎ 4686-1241

(15) 5934-9470 / (15) 4991-2172

biantrans@yahoo.com.ar

BETTOLI

ORGANIZACIÓN DE SEGUROS

CAMyA

Asociate a la Cámara



www.camya.com.ar | (+54 9 11) 3880-1814
institucional@camya.com.ar | Av. Lisandro de la Torre 2406, CABA

¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES DE LA VINCULACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA CON EL REMITO ELECTRÓNICO CÁRNICO?

El 18 de agosto pasado, la AFIP presentó un proyecto A CAMyA que incorpora medidas adicionales en relación al Remito Electrónico Cárnico (REC), en función de los lineamientos que se sintetizan a continuación (ver el esquema de la presentación realizada por los funcionarios intervinientes):

- Se realizará un control sistémico a fin de que las **Facturas Electrónicas (FE) emitidas se vinculen con los REC "aceptados" (total o parcialmente), y que no se encuentren en estado "vencido"** (más de 7 días desde su emisión).

- Si no existe un REC válido (aceptado y vigente) para asociar, **la factura no se podrá emitir**. Al momento de facturar, el emisor deberá seleccionar bajo qué código CLAE facturará, y se deberá completar un campo con el número de REC.

- **El sujeto receptor** de la FE (p.e. una carnicería), **no podrá tener acumulados más de 5 REC sin aceptación total/parcial, ya sea de uno o más emisores del REC** (vale decir, de todos los proveedores de dicha carnicería en su conjunto). Al alcanzar esa cantidad, la CUIT receptora tendrá una marca que le **impedirá a todo emisor emitirle más REC**. El receptor podrá revertir la situación aceptando tantos REC como sea necesario para bajar de 5 pendientes de aceptación total/parcial. Se procura "forzar" la aceptación del receptor, que se va a lograr entre todos los matarifes vendedores.

- La CUIT de destino de la FE debe ser la misma que la CUIT destinatario del REC, y no debería existir ningún caso en el que el comprador no posea CUIT.



- En los envíos a **carnicerías propias** también se deberá aceptar el REC.

- Los controles sistémicos, por el momento, no van a exigir la inscripción en RUCA de las carnicerías (sólo hay 8.000 carnicerías inscriptas, y no pretenden trabar la emisión de los REC por este motivo).

Al finalizar la exposición, las autoridades enunciaron los principales resultados esperados que tienden a *"igualar las condiciones a los operadores del sector cárnico que comerciando dentro de la ley, se ven perjudicados por las prácticas desleales y evasivas de sujetos que optan por la marginalidad y la distorsión del mercado:*

1. *Detectar si la mercadería remitida fue completamente facturada.*
2. *Identificar el verdadero destino de la mercadería, limitando la posibilidad de facturar a supermercados "orientales" o a contribuyentes no categorizados.*

3. *Reducir la subfacturación.*
4. *Detectar FE emitidas dentro de sujetos del mismo grupo económico, generando crédito fiscal espurio, mientras el verdadero receptor de la mercadería sólo recibe el REC".*

A su turno, **los representantes de la CAMYA expresaron su disconformidad, en tanto dichas medidas colocan a los Matarifes en un rol ajeno a su actividad, poniendo a su cargo la función de "control" de la conducta fiscal de sus clientes, siendo que es el propio Fisco quien posee las más amplias facultades de verificación y fiscalización al efecto**, no así los Matarifes, quienes a consecuencia de esta situación probablemente perderán muchos de sus clientes.

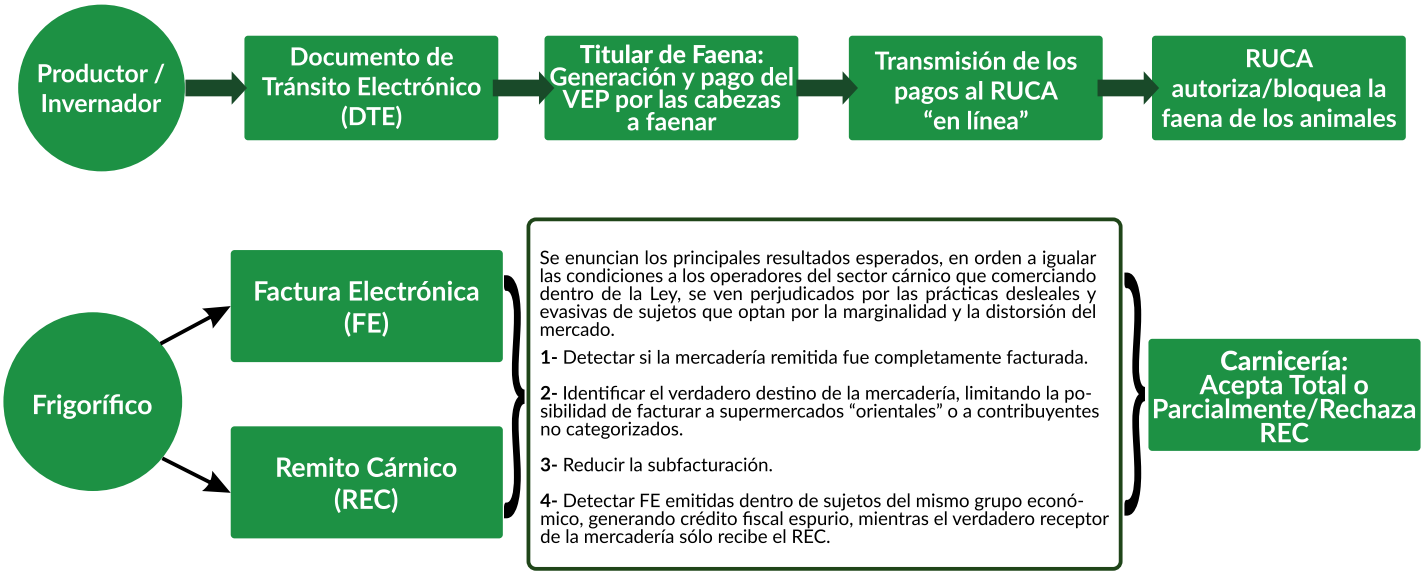
En respuesta a ello, los funcionarios señalaron que *"las carnicerías no tendrán otra alternativa más que aceptar los REC, dado que no podrán 'cambiar de proveedor', y de lo contrario nadie les podrá vender carne. Cerrará la carnicería si no puede regularizar su situación. Que los 14 millones de cabezas que se faenan al año, de alguna forma se van a vender".*

De igual manera, las autoridades manifestaron en reiteradas oportunidades que esta medida no tiene como finalidad poner trabas al desarrollo de la actividad, y que todo se remite a una cuestión de índole comercial, a ser resuelta entre vendedor y comprador; *"todo se resume a un arreglo comercial entre las partes"*; lo cual implica desconocer que es función indelegable de la Administración Tributaria que los contribuyentes, en este caso las carnicerías, posean la CUIT correspondiente y cumplan con la normativa fiscal vigente.

Para concluir, los funcionarios de AFIP se pusieron a disposición para evacuar consultas en relación a esta temática, por lo que la CAMYA continuará trabajando en beneficio de los Asociados, en miras a plantear las inquietudes y dificultades que se susciten a partir de la aplicación de las nuevas medidas adoptadas.

Vinculación de FE con REC

Esquema Simplificado de la Trazabilidad Documental del Sector



"Le recordamos que la presente opinión constituye una orientación doctrinaria y jurisprudencial dirigida al profesional. Aunque calificada, no desautoriza en modo alguno cualquier otro juicio idóneo que pueda formularse acerca de los temas involucrados."

Publicitá con nosotros

BENEFICIOS:

✓ Rápido conocimiento.
✓ Posicionamiento de marca.
✓ Dar a conocer acciones puntuales.
✓ Transmisión de ideas.
✓ Bajo costo y alto impacto.
✓ Imperdibles promociones.

Llamá al (+54 9 11) 3880-1814 | info@camya.com.ar

CAMyA
REVISTA

TRANSPORTE
GARDENAL S.R.L.

Transporte de Hacienda en Gral.

DANIEL GARDENAL

MONTAÑESES 4205 - (1754) San Justo
Cel: 154496-6124 / danielgardenal@yahoo.com.ar

CARNE ARGENTINA - CARNE SUSTENTABLE



Argentina es un país comprometido con la realización de acciones que apuntan a una mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

A cinco años del Acuerdo de París (COP21) firmado por 174 países más la UE con el compromiso de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), **la pandemia de Covid19 causó en 2020 una caída temporal** (entre 5-10 %) de las emisiones globales, demostrando el fuerte peso de las actividades humanas que se vieron reducidas en dicha ocasión como ser: industria, transporte, generación de energía eléctrica entre otros y no imputables a otras actividades que permanecieron sin modificación como ser la ganadería vacuna. Este evento pandémico no programado puso en evidencia que es necesario producir cambios estructurales de envergadura para limitar el aumento de la temperatura media global a no más de 1,5°C respecto al período pre-industrial. El cumplimiento de esa meta exige des-carbonizar la atmósfera a través de una transición que guíe al planeta hacia una economía carbononeto cero, en la cual la emisión de carbono no debe superar la mitigación. **Carbono-neto cero es el gran de-**

> *“La pandemia de Covid19 causó en 2020 una caída temporal (entre 5-10 %) de las emisiones globales.”*

safío que debe enfrentar la comunidad internacional en este tiempo en que el cambio climático aparece como la mayor amenaza global a la vida del planeta. Otro desafío incluye la adaptación al cambio climático, como los eventos extremos (sequías, inundaciones, olas de calor), el ascenso de los mares o la retracción de glaciares de alta montaña que afectan el caudal de los ríos.

En respuesta al Acuerdo de París, la Argentina presentó su meta de limitar las emisiones a 483 Mt eqCO2 en el año 2030. En diciembre del 2020, replanteó su compromiso y propuso bajar a 358,8 Mt eqCO2, pero con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en el 2050.

Argentina al ratificar la **CONVENCIÓN MARCO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO (CMNUCC)** asume una serie de obligaciones, como establecer programas nacionales que contengan medidas para mitigar y facilitar la adecuada adaptación al cambio climático. En el marco de esta convención, a partir de 2014, los países en desarrollo tienen la obligación de presentar cada dos años los **REPORTES BIENALES DE ACTUALIZACIÓN** (BUR). En el caso de Argentina, estos reportes están hoy a cargo del Gabinete Nacional de Cambio Climático (GNCC), creado según el decreto 891/2016. Dentro de sus objetivos, se encuentra facilitar la adopción de políticas en materia de cambio climático y el cumplimiento de los compromisos provenientes de la CMNUCC y del Acuerdo de París. Estos reportes bienales contienen información actualizada sobre los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero (INGEI), las necesidades de apoyo tecnológico y técnico e información sobre las medidas de mitigación y su respectiva metodología de monitoreo, reporte y verificación. Hasta el momento el inventario se calcula con metodología definida en las Directrices para Inventarios elaboradas por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático del año 2016 (IPCC).

En 2019 se publicó una actualización de estas directrices que no ha sido adoptada aun por la CMNUCC pero se espera que en los próximos años sea utilizada. En diciembre de 2021 se presentará el próximo informe bienal. No es obligatorio utilizar las directrices 2019, pero pueden adoptar los factores de este informe. En Argentina posiblemente los cálculos se hagan con las mismas directrices que se utilizaron para el inventario 2016. De todos modos, los cambios en las directrices no implicarían cambios importantes de los resultados (Galbusera, com.pers., 2021)

Según el inventario Argentina 2016 la ganadería de carne **aporta un 16%** de las emisiones totales nacionales. **La categoría fermentación entérica del ganado vacuno aporta la mayor proporción** dentro de las emisiones del sector agricultura, ganadería, silvicultura y otros usos de la tierra (AGSOUT1). Respecto a la validación de estos datos, en buena medida, las tensiones aparecen en la metodología de construcción de impacto y su posterior medición. Los principales cuestionamientos a estos cálculos desde diferentes sectores son:

- Se discute sobre la posibilidad de secuestro de carbono en praderas y pastizales naturales que actualmente no es contemplada en los cálculos del inventario (Viglizzo et al., 2019; Villarino et al., 2020);
- Las directrices 2019 bajan los coeficientes de emisión de óxido nitroso proveniente de las deyecciones de animales en pastoreo (-80%);

> *"Las emisiones de la ganadería nacional solo representan el 0,15 % de las emisiones totales del planeta."*

> *"Según el inventario Argentina 2016 la ganadería de carne aporta un 16% de las emisiones totales nacionales."*

- Varios autores sostienen que la permanencia del metano en la atmósfera es menor que la del dióxido de carbono en la tierra por lo cual el factor de conversión que se utiliza para calcular las toneladas de carbono equivalente es inferior.

Más allá de estos cuestionamientos, a nivel global, **la ganadería tiene un bajo nivel de emisiones a nivel internacional**. Las emisiones de la ganadería nacional solo representan el 0,15 % de las emisiones totales del planeta.

FUENTE: IPCVA - Informe: Carne Argentina - Carne Saludable.

HOY: JUAN MADERO, DE RESTAURANTE DON JULIO



Nombre: **Juan Madero.**

Restaurant: **Don Julio.**

Dirección: **Gurruchaga y Guatemala, Palermo.**

Especialidad: **Parrilla.**

Reconocimientos: **Restaurant número 1 en Latinoamérica (Guía 50 Best).**

-¿Cuál es la clave para ser el número uno?
-Nuestra estructura que va cambiando y se va amoldando a las necesidades que surgen, y nuestra metodología de trabajo enfocada en no perder la calidad y apostar siempre a la mejora.

-¿La calidad de la materia prima es clave para marcar la diferencia?
-Sí, por supuesto. Trabajamos con novillos pesados de cuatro dientes, de aproximadamente 480 kg. Todos se alimentan de pastura en modo extensivo y son de razas británicas, Hereford y Angus.

-¿Por qué utilizan novillos tan pesados?
-Creemos que los sabores están mucho más acentuados en los pesados porque también hay un trabajo en la grasa del animal, y en los animales más jóvenes no se asientan de la misma manera. Muchas veces se cree que por ser un animal pesado, su carne va a ser más dura, pero nosotros de cada corte también hacemos un trabajo de maduración.

-¿Qué corte me recomendás? ¿Cuál es la especialidad de la casa?
-El clásico que todo el mundo viene a buscar es el bife de chorizo ancho. Es un corte con grasa intramuscular en el centro y eso le aporta mucho sabor. Siempre los cortes con hueso y con grasa son más sabrosos que los cortes magros.

-¿Cuál es el punto de cocción recomendado?
-A nosotros nos gusta que la carne sea jugosa, con el centro bien rojo. Obviamente en el restaurant lo hacemos a gusto de cada cliente, pero si nos preguntan recomendamos ese punto.

-¿Qué otros cortes no tan clásicos van a buscar a Don Julio?
-Un corte que vienen a buscar mucho es la entraña y también el vacío del fino, que es un corte de 300g que se suele pedir para compartir entre tres personas.

-¿Hay mayor exigencia por parte de los clientes?
-Creo que es la exigencia que nos vamos poniendo todos: los productores, el restaurant y también el cliente. Nuestro cliente está todo el tiempo buscando cierta calidad; la experiencia en la comida y la carne lo es todo.

-En cuanto a la materia prima ¿la producción de animales es propia?
-Tenemos acuerdos con productores de la Pampa Húmeda y esos animales son destinados únicamente para nosotros.

“EL ESTATISMO Y EL INTERVENCIONISMO HACE AÑOS ESTÁ DESTRUYENDO A LA GANADERÍA”

Hablamos con Marcelo Cappelletti, Médico veterinario del municipio de Bigand, Santa Fe, quien es gerente de Cappelletti Agronegocios y además es especialista en abasto, *feedlot* y exportación.



Nombre: **Marcelo Cappelletti.**

Localidad: **Bigand (Santa Fe).**

Profesión: **Médico veterinario.**

Actividad: **Gerente de Cappelletti Agronegocios, abasto, *feedlot* y exportación.**

-¿Cómo arrancaste en la actividad?
-Entre los años 2000 y 2001, mi viejo se inicia en la actividad matarife y comienza un negocio muy pequeño, en un país que estaba complicado. Yo recién me recibía de médico veterinario y brindaba asesoría agropecuaria, relacionada a producción bovina. Dos años después hicimos una linda alianza y empezamos a profesionalizar la actividad. Comenzamos a invertir en el campo que teníamos a 6 km de la localidad, armamos nuestro *feedlot* y ya hoy tenemos una integración vertical entre el abasto, el *feedlot* y, desde el año pasado, la exportación. Además, este año nos asignaron un cupo de Hilton.

-¿Qué cambió de este trabajo desde que arrancaste hasta hoy?
-El trabajo mutó bastante desde el momento en que las matrículas pasaron a tener que ir a la cabeza de aquellos que lo realizan. Hubo cierta profesionalización y también cambió mucho la valoración de los atributos del consumidor al tipo de carne que hoy por hoy te demandan; hay una gran heterogeneidad de consumidores.

-Teniendo en cuenta esa demanda ¿qué tipo de animales están comprando?
-Siempre nos adaptamos al cliente y hoy se está demandando un animal de cortes de bajo peso en góndola. Un animal que no esté superando en el macho los 110 kg la media res, y en una hembra los 100kg. Quizás hacemos algo más pesado para supermercados o que, en alguna estación del año, mechamos con nuestro consumo. Los animales ingresan al *feedlot* con 200 kg y los estamos terminando en 310-320 kg, aproximadamente.

-¿Creés que por necesidad se va a ir por un kilaje superior?
-El producto a vender lo determina el cliente, no la oferta. Creo que ahí hay una equivocación muy grande. Si como país se decide dejar las reglas del juego claras, si la industria y el productor pueden definir en libertad qué producir y si el mercado de exportación hace que el novillo que tengamos que generar sea de 440-450 kg. y eso genera rentabilidad, entonces nos vamos a ir a un peso de faena mayor.

-¿En dónde notas que hoy está lo complejo del trabajo?
-En lidiar con el estatismo y el intervencionismo que hace años está destruyendo a la ganadería. Cualquier agresión contra la propiedad genera menor inversión y una menor producción, que es lo que viene pasando en nuestro país.

CONTACTO

CAMyA REVISTA

Web: **www.camya.com.ar**

E-mail: **institucional@camya.com.ar**

Teléfono: **011-3880-1814**

Twitter: **@camyaok**

Facebook: **/camyaok**

Instagram: **@camyaok**

Dirección: **Av. Lisandro de la Torre 2406, C1440ECZ CABA**

CAMyA
REVISTA

Estos son nuestros auspiciantes

GANANOR PUJOL
Consignatario de Haciendas | Mercado de Liniers | Rosgan
La revolución en el mercado ganadero.
/GananorPujol /GananorPujol GananorPujol.com

GSR GANADERA SAN ROQUE S.A.
- 20 años -
Av. Hipólito Yrigoyen 1498, Morón - Buenos Aires
4627-7980 / 7963 / 7972
recepcion@ganaderasanroque.com.ar

BETTOLI
ORGANIZACIÓN DE SEGUROS


THG
TRANSPORTE BIANCHI S.R.L.
Av. Eva Perón 6051 1°Piso - CP 1439
C.A.B.A. Oficina ☎ 4686-1241
(15) 5934-9470 / (15) 4991-2172


EA NEGOCIOS AGROPECUARIOS
Comercialización de Hacienda.
EMILIANO PONZIO 3388-459035
ARIEL VALLE 2324-542963
/eanegociosagropecuarios @eanegociosagropecuarios

TG TRANSPORTE GARDENAL S.R.L.
Transporte de Hacienda en Gral.
DANIEL GARDENAL
MONTAÑESES 4205 - (1754) San Justo
Cel: 154496-6124 / danielgardenal@yahoo.com.ar

MERCADO de LINIERS S.A.

LARTIRIGOYEN & OROMÍ S.A.
CONSIGNATARIA DE HACIENDA
MERCADO DE LINIERS
DIRECTO A FAENA
INVERNADA Y CRÍA
REMATES: FERIA, POR INTERNET Y CABAÑA
CAMPOS
(11) 4813-4811 | PARERA 15 - P.11° - CABA
WWW.LARTIRIGOYENOROMI.COM.AR | INFO@LARTIRIGOYENOROMI.COM.AR